

Pressemitteilung

pr_wjbw_902, 21.10.2009

Annina Oppinger neue Vorsitzende der Wirtschaftsjunioren Baden-Württemberg

Stuttgart, 21. Oktober 2009 - Die Wirtschaftsjunioren (WJ) Baden-Württemberg haben eine neue Landesvorsitzende. Annina Oppinger, Wirtschaftsjuniorin aus Freiburg, wurde am vergangenen Wochenende auf der Landesdelegiertenversammlung in Mannheim zur Nachfolgerin von Kai Wieters gewählt. Oppinger ist seit 2005 Mitglied der Wirtschaftsjunioren, 2008 in der Funktion als Kreissprecherin der WJ Mannheim-Ludwigshafen und 2009 als Mitglied des Landesvorstandes, Ressort Kommunikation.

Die 38 Jahre alte Wirtschaftsjuniorin ist Geschäftsführende Gesellschafterin der Oppinger Marketing & Unternehmenskommunikation GmbH, die sich auf Marken- und Messekommunikation sowie Public Relations für Unternehmen aus dem Business to Business Sektor spezialisiert hat.

Die Wirtschaftsjunioren Deutschland (www.wjd.de) stellen mit rund 10.000 Mitgliedern den größten deutschen Verband von Unternehmern und Führungskräften unter 40 Jahren. Als junge Unternehmer und Führungskräfte aus allen Bereichen der Wirtschaft tragen sie nicht nur Verantwortung für ihre Unternehmen, sondern tragen durch die Übernahme eines Ehrenamts auch zur Weiterentwicklung des regionalen Wirtschaftsraums und der Gesellschaft bei.

„Ob Einsatz für die Bildung und Ausbildung eines wettbewerbsfähigen Nachwuchses, Sensibilisierung der Öffentlichkeit für wirtschaftliche Belange, die kritische Auseinandersetzung mit der Politik oder die Förderung des internationalen und interkulturellen Austauschs – die Wirtschaftsjunioren sind aktiv und gestalten mit“, erläutert Oppinger. Dass sich die Wirtschaftsjunioren mit hohem Engagement in zahlreichen Projekten aktiv einbringen, ist laut der neuen Landesvorsitzenden ein Hauptmerkmal der Arbeit der Wirtschaftsjunioren: „Dynamik und Aktivität kennzeichnen unser Denken und Handeln seit es uns gibt. Die Wirtschaftsjunioren sind nicht nur ein Diskussionsforum, sondern sie packen an und setzen um“ so die

Landesgeschäftsstelle
der Wirtschaftsjunioren
Baden-Württemberg
c/o IHK-Tag
Jägerstraße 40
70174 Stuttgart

Telefon: 07 11 - 22 55 00 64
Telefax: 07 11 - 22 55 00 77

info@wj-bw.de
www.wj-bw.de

Mitglied der
WIRTSCHAFTSJUNIOREN
DEUTSCHLAND

JCI
Mitglied der
Junior Chamber International

Jungunternehmerin weiter. „Damit sind die Wirtschaftsjuvenoren eine hervorragende Plattform für Auseinandersetzung mit den brennenden Themen unserer Zeit, deren Außenwirkung es weiter auszubauen und zu intensivieren gilt. Wir brauchen eine noch stärkere Stimme und ein noch schärferes Profil, um unsere Gestaltungskraft weiter ins Rampenlicht zu rücken“, betont die Kommunikationsexpertin.

Als Ziel ihres Vorsitzjahres formulierte sie deshalb unter anderem die Realisierung einer Kommunikationskampagne, um die Wahrnehmung der Wirtschaftsjuvenoren in der Öffentlichkeit weiter auszubauen. Weiter ist es ihr ein Anliegen, dass die WJ-Jungunternehmer in der aktuellen Krise ein Beispiel dafür geben, wie die Grundsätze des ehrbaren Kaufmanns erfolgreich und innovativ in der Praxis umgesetzt werden können: „Wir sind als Unternehmer und Führungskräfte in der Pflicht, hier entgegen der verstärkt aufkeimenden Diskussion um mangelnde Werte und Moral durch die Wirtschaftskrise ein gegenteiliges Beispiel abzugeben. Wir zeigen, wie aus unserer Sicht mit frischen Ideen auf Basis der Kaufmannsgrundsätze Wirtschaft heute funktionieren soll und kann“ betont die neue Landesvorsitzende.

Ansprechpartner für die Redaktionen

Dipl.-Bw. (FH) Annina Oppinger, MBA
Landesvorsitzende 2010 der Wirtschaftsjuvenoren Baden-Württemberg
Telefon: +49 (0)7668 9083-00
E-Mail: annina.oppinger@externe-marketingabteilung.de
www.wj-bw.de

Die Wirtschaftsjuvenoren Deutschland (WJD) sind in 214 Kreisen organisiert und stellen mit rund 10.000 Mitgliedern den größten Verband von Unternehmern und Führungskräften unter 40 Jahren in Deutschland. Bei den Wirtschaftsjuvenoren Baden-Württemberg engagieren sich in 20 Kreisen rund 1.500 Selbständige und leitende Angestellte aus allen Bereichen der Wirtschaft in vielfältigen Projekten zur aktiven Gestaltung des regionalen Wirtschaftsraums. Dabei stehen sie in permanentem Dialog mit Wirtschaft, Wissenschaft, Politik und Bildung und verfügen über eine Vielzahl internationaler Kontakte innerhalb ihres weltweiten Dachverbandes, der Junior Chamber International (JCI). Weitere Informationen im Internet unter: www.wj-bw.de