



WIRTSCHAFTSJUNIOREN
BADEN-WÜRTTEMBERG

Die Wirtschaftsstunde

Junge Wirtschaft im Dialog

www.wj-bw.de





WIRTSCHAFTSJUNIOREN
BADEN-WÜRTTEMBERG

Die Wirtschaftsstunde: Für Soziale Marktwirtschaft und Unternehmertum in Baden-Württemberg

Das Ansehen der Wirtschaft ist derzeit in keinem guten Zustand. Die Glaubwürdigkeit von Managern, Unternehmen und anderen Leistungsträgern leidet zum Teil aus eigenem Verschulden heraus.

Ehrliche Kaufleute und hart arbeitende Unternehmer aus der mittelständischen Wirtschaft werden mit unverantwortlichen Geschäftemachern und unethischen Geschäftspraktiken in Verbindung gebracht oder gar gleichgesetzt. Ein Umstand, der den Leistungsträgern im Land nicht gerecht wird.





Im Dialog mit Wirtschaft, Politik und Gesellschaft

Mit der Reihe „Die Wirtschaftsstunde – Junge Wirtschaft im Dialog“ richten die Wirtschaftsjunioren Baden-Württemberg Vortragsveranstaltungen in ganz Baden-Württemberg aus. Mehrmals pro Jahr beziehen renommierte Referenten zu grundlegenden Fragestellungen unserer Gesellschaft kritisch Stellung.

Ziel dieser Veranstaltungsreihe ist, den Dialog zwischen Wirtschaft, Politik und Gesellschaft zu fördern. Denn für eine erfolgreiche Zukunft benötigen wir Vertrauen in das Unternehmertum, die Soziale Marktwirtschaft und die Gestaltungskraft der Politik.





WIRTSCHAFTSJUNIOREN
BADEN-WÜRTTEMBERG



Baden-Württembergischer
Industrie- und Handelskammertag

Die Wirtschaftsstunde: Renommierte Referenten – für mehr Glaubwürdigkeit in Wirtschaft und Politik

Eine Veranstaltungsreihe der Wirtschaftsjunioren Baden-Württemberg

Aktuelle Termine, Referenten und Themen zu
„Die Wirtschaftsstunde – Junge Wirtschaft im Dialog“
sowie Anmeldehinweise finden Sie unter

www.wj-bw.de

Die Veranstaltungen sind kostenfrei und öffentlich, Anmeldung erforderlich.

Realisierung: www.externe-marketingabteilung.de



WIRTSCHAFTSJUNIOREN
BADEN-WÜRTTEMBERG

Die Wirtschaftsstunde

Junge Wirtschaft im Dialog

„Lessons learned – Erfahrungen eines Unternehmers“

Ein Vortrag von

Lars Hinrichs
Gründer der Xing AG

Eintritt frei

Anmeldung erforderlich unter www.wj-karlsruhe.de/xing

Veranstalter: Wirtschaftsjunioren Baden-Württemberg

Ausrichter: Wirtschaftsjunioren Karlsruhe

Dienstag, 10. November 2009
19.00 Uhr

Gastgeber / Veranstaltungsort:
Volksbank Karlsruhe eG
Ludwig-Erhard-Allee 1
76131 Karlsruhe

Parken:
Parkhaus Scheck-In (ggü. der Volksbank)
oder bei der Friedrich-List-Schule
neben dem Bankgebäude.



www.wj-bw.de





WIRTSCHAFTSJUNIOREN
BADEN-WÜRTTEMBERG



IHK
Baden-Württembergischer
Industrie- und Handelskammertag

„Lessons learned – Erfahrungen eines Unternehmers“

Seine Firma kennt fast jeder – XING. Das soziale und geschäftliche Netzwerken hat in den letzten Jahren enorm an Bedeutung gewonnen. Mit 32 Jahren gehört Lars Hinrichs zu den jüngsten erfolgreichen Unternehmern in Deutschland. Seine erste Firma gründete er bereits im Alter von 21 Jahren. Während des rasanten Aufstieges der XING AG hat Lars Hinrichs sehr viele Erfahrungen gesammelt. Was würde er im Rückblick anders machen? Was würde er wiederholen?

Bei unserer Wirtschaftsstunde wird er Rede und Antwort stehen. Dabei blickt er auch auf die Rahmenbedingungen für Unternehmen in Deutschland.

Lars Hinrichs gründete 2003 die Business-Plattform XING. Seit Jahresanfang ist er Mitglied im Aufsichtsrat. Mit seinem großen Spektrum an Aktivitäten und Mitgliedschaften in renommierten Organisationen, wie zum Beispiel der EO (Entrepreneurs Organisation) in Deutschland, verfügt Lars Hinrichs über ein ausgezeichnetes Netzwerk an weltweiten Kontakten. In seinem Vortrag „Lessons Learned“ blickt er zurück auf den Aufstieg von XING und blickt hinaus auf seine neue Aktivitäten.

Mit freundlicher Unterstützung der

