

## ***Awards-Manual 2010***

### ***Landespreise der WJ Baden-Württemberg***

#### **1. Einleitung**

Ob auf lokaler, nationaler oder internationaler Ebene, außergewöhnliches Engagement verdient öffentliche Ehrung. Daher soll ein Preis auch mehr als nur das obligatorische „Danke schön“ bedeuten. Er soll als Ansporn an andere Kreise dienen und gleichzeitig den Bekanntheitsgrad erfolgreicher Projekte über den eigenen Kreis hinaus erhöhen.

Der Gewinn eines Preises bringt Prestige für den Kreis und die einzelnen beteiligten Mitglieder. Aber bereits die Aufbereitung des Projektes für die Einreichung zeigt den Vorteil einer guten Organisation und die Möglichkeit der Nachbereitung des Erfolgs. Versucht es! Der mögliche Erfolg und der damit verbundene Gewinn an Prestige für Euren Kreis belohnt Euch und ist ein großer Ertrag im Vergleich zum Aufwand.

Die Landespreise der Wirtschaftsjunioren Baden-Württemberg werden vergeben, um Eure Arbeit auf Kreisebene zu ehren.

#### **2. Die Landespreise der WJ Baden-Württemberg**

Es werden pro Jahr maximal 3 Landespreise der Wirtschaftsjunioren Baden-Württemberg vergeben.

Die Landespreise müssen in einer der folgenden Kategorien, die sich an den Bundespreisen orientieren, eingereicht werden:

- Ehrbares Unternehmertum
- Beruf & Familie
- Bildung
- Netzwerke
- Ressourcenbewusstsein
- Mitgliederentwicklung
- Öffentlichkeitsarbeit

### **3. Einreichung der Landespreise**

#### **3.1 Grundlegendes zur Einreichung**

Alle Kreise in Baden-Württemberg sind berechtigt, Projekte einzureichen, sofern sie den in diesem Manual dargestellten Regeln entsprechen. Die Einreichung erfolgt durch den das betreffende Projekt durchführenden Kreisverband für eine der 7 Kategorien. Das Projektjahr beginnt 1 Monat vor Beginn der letzten Landeskonferenz bis zu 1 Monat vor der Eröffnung der aktuellen Landeskonferenz. Ein Projekt, das eingereicht wird, sollte während dieses Zeitraums durchgeführt und beendet worden sein. Bei fortlaufenden Programmen und Projekten muss der Hauptteil des Projektes in diesem Zeitraum stattgefunden haben. Projekte, die über längere Zeiträume als ein Jahr laufen, können nur einmal eingereicht werden. Bereits prämierte Projekte sind ausgeschlossen.

#### **3.2 Das Einreichungsformular**

Ein Projekt muss auf dem offiziellen Einreichungsformular des Landesverbandes eingereicht werden, welches mit der Ausschreibung versandt wird. Das Formular muss in deutscher Sprache gehalten sein. Anlagen zu dem Einreichungsformular (Pressespiegel, Drucksachen, weiterführende Dokumentationen etc.) sind gesammelt digital mit einzureichen, welcher ausreichend beschriftet ist. Die als Anlage eingereichten Unterlagen werden nicht an die Kreise zurückgegeben. Das Einreichungsformular ist vom Kreissprecher, Kreisgeschäftsführer und Projektverantwortlichen zu unterschreiben.

#### **3.3 Die Einreichungsfrist**

Das Einreichungsformular nebst Anlagen muss bis spätestens

**Dienstag, 01. Juni 2010**

bei der Geschäftsstelle der Wirtschaftsjunioren Baden- Württemberg, Jägerstraße 40, in 70174 Stuttgart; eingereicht werden. Später eingehende Einreichungen werden nicht berücksichtigt.

## **4. Die möglichen Einreichungskriterien**

### **4.1 Ehrbares Unternehmertum**

Ein hohes Maß an Verantwortungsbewusstsein und Integrität sind die Grundlagen für nachhaltig erfolgreiche Entscheidungen und Handlungen.

Unser System der sozialen Marktwirtschaft basiert auf unternehmerischer Freiheit. Diese Freiheit ist gebunden an das Risiko, das wir als Unternehmer tragen und verbunden mit einer Verantwortung für die Gesellschaft. Das Vertrauen in die unternehmerische Freiheit erlaubt es uns, diese Verantwortung zu tragen, so dass das Solidaritätsprinzip als Basis unserer Gesellschaft gestärkt wird.

Deshalb orientiert sich unser Handeln als Wirtschaftsjunioren an den Tugenden des „Ehrbaren Kaufmanns“. In dieser Haltung verbinden wir unsere persönliche Verantwortung und fachliche Kompetenz zum Wohle der Gesellschaft.

### **4.2 Beruf & Familie**

Für den wirtschaftlichen Wohlstand und sozialen Frieden unserer Gesellschaft ist eine familienorientierte erwerbstätige Mittelschicht der zentrale Faktor. Aus heutiger Sicht führt die demographische Entwicklung jedoch dazu, dass in Zukunft immer weniger Leistungsträger für eine alternde und schrumpfende Gesellschaft Verantwortung tragen müssen.

Darum ist die aktive Integration von Menschen anderer Nationen, die sich in Deutschland eine Existenz aufbauen, wichtig, denn sie stärkt die Mittelschicht. Die Einbeziehung der älteren Generation steigert deren Lebensqualität und entlastet die Leistungsträger.

Außerdem fördern wir Wirtschaftsjunioren durch eine nachhaltige Personalpolitik in unseren Unternehmen die Vereinbarkeit von Familie und Beruf, damit junge Menschen nicht vor der Entscheidung entweder für Kinder oder für Karriere stehen. Bei der Erschließung der Potenziale unserer Gesellschaft nehmen wir eine Vorbildfunktion ein.

### **4.3 Bildung**

Wir investieren in die Bildung als einen wesentlichen Baustein für den Wohlstand und die Existenzsicherung unserer Gesellschaft. Das Engagement von Unternehmern und Führungskräften fördert die Ausbildungsfähigkeit unserer Kinder. Durch innovative Kooperationen verbessern wir die Qualität in Schulen und Hochschulen und ermöglichen einen gerechten Zugang zu einer hervorragenden Bildung.

Deshalb setzen wir Wirtschaftsjunioren uns für eine effektive Anpassung des Bildungssystems an die Anforderungen von Wirtschaft und Gesellschaft

aktiv ein: Mit zahlreichen Projekten und Initiativen für eine engere Vernetzung der Schulen mit der Wirtschaft fördern wir die Berufsorientierung und erreichen damit jährlich 200.000 Schüler.

#### **4.4 Netzwerke**

Eine junge deutsche Wirtschaft braucht eine starke Stimme, um ihre gesellschaftlichen, politischen und wirtschaftlichen Interessen durchzusetzen.

Die Wirtschaftsjunioren Deutschland sind ein attraktives Netzwerk junger Unternehmer und Führungskräfte – vor Ort auf Kreisebene, auf Landesebene sowie auch bundesweit. International sind die Wirtschaftsjunioren Deutschland mit anderen jungen Unternehmern weltweit vernetzt – durch die Zugehörigkeit zum Netzwerk von JCI. Aktive Personen und neue Ideen sichern die Umsetzungsstärke, Kompetenz, Zukunftsfähigkeit und die Dynamik des großen Verbandes.

Deshalb nimmt uns die Öffentlichkeit als starke Plattform wahr und hört die Wirtschaftsjunioren bei wichtigen Entscheidungen in allen Bereichen von Wirtschaft, Politik und Gesellschaft an.

#### **4.5 Ressourcenbewusstsein**

Der High-Tech-Standort Deutschland benötigt eine nachhaltige und wettbewerbsfähige Ressourceneffizienz seiner Wirtschaft.

Politik und öffentliche Hand müssen Innovationen in den Bereichen der erneuerbaren Energien, der Material- und Ressourceneffizienz sowie der Umwelttechnologien fördern und durch eine Internationalisierung von Richtlinien das Wachstum von Zukunftsmärkten stärken.

Langfristig erfolgreiche Unternehmensstrategien integrieren den effizienten Einsatz von Rohstoffen und Energie, um diese in Deutschland knappen Ressourcen und die Umwelt zu schonen.

Deshalb fördern wir als Wirtschaftsjunioren ressourcenschonende Innovationen und den Nachwuchs im technisch-naturwissenschaftlichen Bereich.

#### **4.6 Mitgliedergewinnung/-entwicklung**

In dieser Kategorie sollen Kreise ausgezeichnet werden, die in ihrer Arbeit entweder die Betreuung ihrer Mitglieder entscheidend vorangetrieben haben oder durch beispielhafte Projektarbeit neue Mitglieder an die Juniorenarbeit heranführen und zum Engagement für den Verband motivieren konnten. Auch die Entwicklung von Konzepten und Angeboten für die Weiterentwicklung der Mitglieder durch Trainingsangebote wird in dieser Kategorie prämiert.

#### **4.7 Öffentlichkeitsarbeit**

Die gute Arbeit der Wirtschaftsjunioren muss auch nach außen vermittelt werden. Die Kreisarbeit, aber auch die wirtschaftspolitischen Ziele und Forderungen der Wirtschaftsjunioren, muss Multiplikatoren und der breiten Öffentlichkeit publik gemacht werden. Mit diesem Preis sollen besonders vorbildliche Öffentlichkeitsstrategien der Kreise zur Verbreitung der Inhalte der Arbeit des Verbandes ausgezeichnet werden, die zu einer Verbesserung der Außendarstellung geführt haben.

## 5. Die Bewertungskriterien

Die folgenden Kriterien werden von der Jury zur Bewertung der eingereichten Projekte herangezogen:

- Beitrag des Projekts zu den Strategischen Erfolgspositionen (SEP) in der jeweiligen Einreichungskategorie (4.1 bis 4.5) bzw. Beitrag des Projekts zum Erreichen strategischer Ziele (4.6 und 4.7)
- Einbeziehung und Beteiligung von Mitgliedern
- Kopierbarkeit des Projektes, d.h. Übertragbarkeit des Projektes auf andere Kreise
- Innovationsgrad

## 6. Die Jury

Die Jury für die Landespreise besteht aus den stimmberechtigten Mitgliedern des Landesvorstandes. Der Landesvorsitzende leitet die Jurysitzung. Jedes Mitglied der Jury hat eine Stimme. Die Entscheidungen werden durch einfache Mehrheit getroffen.

Die Jury muss die Ergebnisse der Wahl geheim halten bis zum Ende der Preisverleihung. Die Entscheidung der Jury ist endgültig. Ein Veto ist nicht möglich.

Die Preisverleihung erfolgt im Rahmen der Landeskonzferenz.

Stuttgart, 15.04.2010

**Einreichung zum Landespreis der  
Wirtschaftsjunioren Baden-Württemberg**

Einreichung in der Kategorie:

- Ehrbares Unternehmertum
- Beruf & Familie
- Bildung
- Netzwerke
- Ressourcenbewusstsein
- Mitgliederentwicklung
- Öffentlichkeitsarbeit

Name des Kreises:	
Bezeichnung des Projektes:	
Kurzbeschreibung des Projektes:	

<p>Nutzen des Projekts für Kreis und Verband in der eingereichten Kategorie:</p>	
<p>Zeitdauer des Projektes (von / bis):</p>	
<p>Planung, Durchführung und Finanzierung des Projektes (kurz):</p>	
<p>Beteiligung der Mitglieder, Arbeitskreisleiter und Vorstand:</p>	
<p>Einbeziehung von Nichtmitgliedern und Partnerorganisationen:</p>	

<p>Fand das Projekt in der Öffentlichkeit breites Interesse? (Bitte mit entsprechenden Berichten dokumentieren und in kurzen Stichworten beschreiben).</p>	
<p>Kann das Projekt von anderen Kreisen problemlos übernommen werden?</p>	
<p>Sonstige Anmerkungen des Kreises:</p>	

**Ehrenwörtliche Erklärung:**

Hiermit erkläre ich ehrenwörtlich, dass die Angaben in diesem Teilnahmeformular nach bestem Wissen und Gewissen gemacht wurden und die gemachten Angaben der Wahrheit entsprechen.

.....

(Datum)                      (Name Kreissprecher)                      (Unterschrift)